

Freeletics kooperiert mit Google

Freeletics und Google präsentieren den perfekten Trainingspartner: Eine 14-tägige Challenge von Freeletics ist ab sofort über Google Assistant zugänglich und ermöglicht den Einstieg in regelmäßiges Training

München, 29. Januar 2019 – Das Thema körperliche Fitness ist wohl in keinem Monat relevanter als im Januar, wenn Menschen auf der ganzen Welt mit ambitionierten Neujahrsvorsätzen in das Jahr starten. Aber was passiert, wenn die Motivation der ersten Wochen nachlässt? Dann ist es wichtig, regelmäßiges Training einfach und unkompliziert in den Alltag zu integrieren. Das ist das Ziel der Kooperation zwischen [Freeletics](#) und Google. In einer zweiwöchigen [Freeletics Challenge](#) können Nutzer via Google Assistant 20-minütige Workouts mit dem eigenen Körpergewicht absolvieren. Einfach die magischen Worte „Ok Google, sprich mit Freeletics Challenge“ zu Google Assistant auf dem Smartphone oder Google Home sagen und los geht’s.

In einer von Freeletics erhobenen Umfrage unter 1.200 Berufstätigen zum Jahresbeginn gaben 80% der Befragten an, 2019 mehr Sport treiben zu wollen. Freeletics und Google wollen dieses Vorhaben unterstützen. Deshalb werden Freeletics Workouts über Google Assistant jetzt noch leichter zugänglich. Nutzer können einfach Google Assistant aktivieren (Android und iOS) und mit „Ok Google, sprich mit Freeletics Challenge“ das 14-tägige Trainingsprogramm starten, das Freeletics gemeinsam mit Google entwickelt hat, um auch Sportanfänger anzusprechen. Am Ende der zwei Wochen erhalten die Nutzer eine Gold-, Silber- oder Bronzemedaille für ihre Leistung und können mit einem Rabatt von 30% den Freeletics Coach in der Freeletics App für drei, sechs oder zwölf Monate aktivieren. Eine [Online Kampagne mit kreativen Videos](#) aus Alltagssituationen begleitet den Aktionszeitraum im Februar 2019.

Freeletics CEO Daniel Sobhani erklärt: „Bei „Dare To Be Free“, unserer Kampagne für 2019, geht es darum, möglichst viele Barrieren abzubauen, die einen daran hindern, einen gesunden, fitten Lebensstil zu verfolgen. Deshalb bieten wir mit Google Assistant jetzt einen Einstieg zu Freeletics und möchten damit auch Menschen ansprechen, die erstmals versuchen eine Trainingsroutine aufzubauen.“ Er ergänzt: „Wir sind sehr stolz auf die Kooperation mit Google und freuen uns, die Freeletics Challenge auf dem deutschsprachigen Markt präsentieren zu dürfen. Mit umfassenden Partnerschaften wollen wir auch in Zukunft unsere Marke weiter stärken und neue Zielgruppen erreichen.“

Marvin Brischke, Product Marketing Manager bei Google Deutschland sagt: „Unser Anspruch ist es, dass Google Assistant unseren Nutzern in allen Lebenslagen hilfreich zur Seite steht. Dazu gehört auch, sie bei einem gesünderen Lebensstil zu unterstützen,

wenn sie das möchten. Mit der 14-tägigen Challenge können sie an ihren Fitness-Zielen dran bleiben. Deswegen freuen wir uns sehr über die Zusammenarbeit mit Freeletics.”

In drei Schritten zu der Freeletics Challenge auf dem Google Assistant:

1. Google Assistant am Smartphone (Android und iOS), Tablet oder Google Home aktivieren
2. „Ok Google, sprich mit Freeletics Challenge” sagen
3. Loslegen, dem zweiwöchigen Trainingsplan folgen, sich regelmäßig an die nächsten Trainings erinnern lassen und am Ende die Gold-, Silber- oder Bronzemedaille abräumen

- ENDE -

Bildmaterial zur redaktionellen Nutzung steht [hier](#) zur Verfügung. Weitere Informationen und Ergebnisse zur Umfrage sowie Testzugänge für die Freeletics App stellen wir gerne auf Anfrage zur Verfügung. Weitere Informationen über die Freeletics Challenge finden Sie [hier](#).

Die Freeletics App steht im [App Store](#) und [Google Play Store](#) kostenlos zum Download bereit. Weitere Informationen über Freeletics finden Sie auf www.freeletics.com.

Über Freeletics

Freeletics wurde vom ersten Tag an auf einer einzigen Vision aufgebaut: Jeden Einzelnen herauszufordern und zu inspirieren, die beste Version seiner selbst zu werden. Freeletics kreierte einige der führenden Fitnessapps Europas, die die körperliche Fitness und gleichzeitig auch mentale Stärke, Willenskraft und Selbstvertrauen steigern - alles wichtige Eigenschaften, die einem dabei helfen, seine Wünsche und Ziele im Leben zu verwirklichen. Dank AI können das Fitness-Level eines jeden Users beurteilt, Feedback berücksichtigt und von Millionen anderen Nutzern gelernt werden, um kontinuierlich intelligente und maßgeschneiderte “Training Journeys” für jeden Nutzer zu erstellen. Im Juni 2013 gegründet, rief das Unternehmen eine der erfolgreichsten Fitnessbewegungen weltweit mit mehr als 32 Millionen Nutzern in über 160 Ländern ins Leben.

Freeletics Medienkanäle

Instagram - www.instagram.com/freeletics

Facebook - www.facebook.com/freeletics

YouTube - www.youtube.com/freeletics

Twitter - www.twitter.com/freeletics

[Unsere Unternehmenswerte](#)

Kontakt

Ellie Hughes

Senior PR Manager

E-Mail: presse@freeletics.com

Tel: +49 (0) 162 164 5036

Freeletics GmbH

Lothstraße 5

80335 München

Deutschland