

Erfolgsgeschichte: US Investoren kaufen Freeletics und investieren in Wachstum

München, 14. August 2018 - Das Münchener Fitness-Startup [Freeletics](#) gibt heute ein signifikantes Investment von einer Gruppe US Venture-Capital-Gesellschaften bekannt. Dabei verkaufen die Gründer Mehmet Yilmaz, Joshua Cornelius und Andrej Matijczak ihre Anteile am Unternehmen. Mit fast 30 Millionen Nutzern ist das Startup bereits ein Star der deutschen Startup-Szene: Trotz kompletter Eigenfinanzierung fuhr Freeletics vom ersten Tag an Gewinne ein und verzeichnet seit seiner Gründung 2013 weltweit beeindruckendes Wachstum. Seine erfolgreiche App [Freeletics Bodyweight](#) zählt dank der fortschrittlichsten AI-Technologie der Branche zu einer der #1 Fitness-Apps in Europa. Der digitale Personal-Trainer kann dank AI das Fitness-Level jedes Users beurteilen und von Millionen anderen lernen, um höchst personalisierte Trainingspläne zu erstellen. In weniger als fünf Jahren schaffte es Freeletics vom Münchener Startup zu einer globalen Marke und ist dabei seiner Vision immer treu geblieben: Jeden herauszufordern und zu inspirieren, die beste Version seiner selbst zu werden.

Top-Namen der Fitness- und Sportindustrie werden Wachstum weiter ankurbeln

Freeletics CEO Daniel Sobhani und FitLab, ein US-amerikanisches Venture Studio, welches von ehemaligen Top-Managern von Nike und New Evolution Ventures geführt wird, sind eine Partnerschaft eingegangen, um das Unternehmen von den Gründern zu kaufen und mit Wachstumskapital zu versorgen. Causeway Media Partners, JAZZ Venture Partners, Courtside Ventures, Fitlab, Elysian Park Ventures, ward.ventures und Sobhani stellen das Kapital für das Investment zur Verfügung. Die Investorengruppe ist tief in der US Sportindustrie verwurzelt, unter anderem durch enge Verbindungen zu Teams wie den San Francisco 49ers (NFL), Boston Celtics (NBA), Cleveland Cavaliers (NBA) und Los Angeles Dodgers (MLB). Mark Wan von Causeway und John Spinale von JAZZ werden Sobhani und FitLab im neuen Vorstand unterstützen.

Sobhani glaubt fest daran, dass diese Partnerschaft es Freeletics ermöglichen wird, sein volles Potenzial auszuschöpfen, indem sein Produktportfolio weiterentwickelt und gleichzeitig globales Wachstum angekurbelt wird. „Die Investoren bringen umfangreiche Kenntnisse aus der Sportindustrie, Expertise bei der Förderung von Unternehmen in den Bereichen Technologie und Medien sowie strategisch wertvolle Netzwerke mit. Genau so wichtig ist, dass sie die Vision von Freeletics teilen. Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zukunft mit unseren neuen Partnern und sind vom Erfolg überzeugt“, so Sobhani.

Für die Investoren stellt Freeletics eine einzigartige Plattform dar

Den großen Erfolg, den Freeletics in so kurzer Zeit erreicht hat, verdankt es seiner Umsetzungsstärke und klarem Fokus auf seine Hauptzielgruppe – jene Personen, die bereit sind, Anstrengung in Kauf zu nehmen, um ihre Ziele zu erreichen. Mike Melby, Managing Partner bei FitLab, kommentierte: „Aufgrund seiner Authentizität und seines starken Images waren wir von Anfang an Fans von Freeletics. Erst danach erfuhren wir,

welche beachtlichen Erfolge das Unternehmen nicht nur in Sachen Umsatzwachstum, sondern auch im Bereich User-Engagement und -Retention verzeichnen konnte – mit Werten, wie wir sie in dieser Branche noch nie zuvor gesehen hatten. Dies ist eine der spannendsten Möglichkeiten, die sich uns je geboten hat.“

Das Unternehmen schaffte es zudem, einen seltenen Erfolgsfaktor zu erzielen: eine Brücke zwischen der digitalen und der physischen Welt zu schlagen. „Ganz besonders begeisterte uns, dass die Freeletics Community die digitalen Grenzen durchbrochen und mehr als 2.000 reale Trainingsslots ins Leben gerufen hat, die die digitale Erfahrung rückwirkend zusätzlich verstärken. Die Markenidentifikation und das Community-Engagement von Freeletics suchen ihresgleichen. Es scheint, als hätten sie den Code für maximale Motivation geknackt“, so John Harris von JAZZ Venture Partners.

Eine glänzende Zukunft für Freeletics

„Wir sind überzeugt, dass der bisherige Erfolg von Freeletics erst der Anfang ist. Sowohl das Team als auch das Produkt haben sich als führend in einem großen, schnell wachsenden Markt erwiesen. Freeletics bringt die idealen Voraussetzungen mit, um seine Kernmärkte weiter zu durchdringen und die internationale Expansion voranzutreiben. Unsere Investorengruppe wird Daniel und sein Team in enger Zusammenarbeit dabei unterstützen“, erklärte Mark Wan von Causeway Media Partners.

„Wir sind sehr stolz auf das, was wir erschaffen haben und den Erfolg den Freeletics bisher verzeichnen konnte. Nach unserer schwierigen Entscheidung zum Verkauf der Firma freuen wir uns, die perfekten Partner für Freeletics gefunden zu haben. Wir sind glücklich, das Unternehmen in so kompetente Hände zu geben, und wissen, dass es seine Erfolgsgeschichte und sein Wachstum dank seines überragenden Teams und der starken Investorengruppe im Rücken weiter fortsetzen wird“, so die Gründer Joshua Cornelius, Mehmet Yilmaz und Andrej Matijczak, die sich nach dem Verkauf ihrer Anteile auf neue Projekte fokussieren möchten. „Wir freuen uns darauf zu sehen, wie Freeletics seinen Erfolg fortsetzen wird. Wir sind überzeugt, dass dieses Unternehmen zu ganz Großem bestimmt ist.“

- ENDE -

Bildmaterial zur redaktionellen Nutzung steht [hier](#) zur Verfügung. Freeletics Bodyweight steht im [App Store](#) und [Google Play Store](#) kostenlos zum Download bereit. Weitere Informationen über Freeletics finden Sie auf www.freeletics.com.

Über Freeletics

Freeletics wurde vom ersten Tag an auf einer einzigen Vision aufgebaut: Jeden Einzelnen herauszufordern und zu inspirieren, die beste Version seiner selbst zu werden. Freeletics erschuf einige der führenden Fitnessapps Europas, die die körperliche Fitness und gleichzeitig auch mentale Stärke, Willenskraft und Selbstvertrauen steigern - alles wichtige Eigenschaften, die einem dabei helfen, seine Wünsche und Ziele im Leben zu verwirklichen. Im Juni 2013 gegründet, rief das Unternehmen eine der erfolgreichsten Fitnessbewegungen weltweit mit mehr als 29 Millionen Nutzern in über 160 Ländern ins Leben.

Über FitLab VC

FitLab ist ein Venture Studio und Fonds, und spezialisiert auf Human Performance. Zu FitLabs Partnern zählen namhafte Sportler, Brancheninsider und Unternehmer aus verschiedenen Investitionsphasen, von Existenzgründern bis hin zu einer gesamten Seed-to-Growth Entwicklung. Dabei ist es FitLab wichtig, sich sobald wie möglich einzubringen und eine aktive Rolle im Geschäft zu übernehmen. Dank eines unvorhergegangenen, weltweiten Netzwerks in der Sport- und Fitnessindustrie kann FitLab die Validierung und Distribution von Konzepten und Plattformen seiner Partner vorantreiben, die für diese zur Definition ihrer Rolle in der Branche unumgänglich sind. Weitere Informationen finden Sie unter <http://fitlab.vc>.

Über Causeway Media Partners

Der Investmentfonds Causeway Media Partners wurde im Jahre 2013 gegründet und ist spezialisiert auf Anlagebereiche in den Sportmedien, der Sporttechnologie und ähnliche Unternehmen der Branche. Mit dem Fokus auf Kapitalwachstums- und Risikokapitalgesellschaften, unterstützt Causeway diese bei der Herstellung langfristiger Partnerschaften und agiert zudem als Stütze für deren Management Teams in ihren Wachstumsjahren. Die Partner von Causeway profitieren dabei von einer jahrzehntelangen Erfolgsgeschichte des Unternehmens, das ihnen hilft, ihre Investitionen zu strukturieren, umzusetzen und Gewinne einzufahren. Das Team von Causeway wartet mit einer ungewöhnlich umfangreichen Branchenkenntnis sowie einer einzigartigen Vernetzung auf. An der Spitze von Causeway stehen: Wyc Grousbeck, ehemaliger Komplementär der Highland Capital Partners und Haupteigner der Boston Celtics; Mark Wan, Mitbegründer der Three Arch Partners und Miteigner der Boston Celtics und San Francisco 49ers; Bob Higgins, Mitbegründer der Highland Capital Partners. Zu den Kommanditisten von Causeway gehören Eigentümer aus der NFL, NBA, MLB, und anderen Ligen. Außerdem zählen Top-Manager aus der Medienbranche, aus dem Finanzwesen und Komplementäre aus diversen Private Equity Firmen zu den Kommanditisten. Causeway verfügt über Firmensitze in Cambridge, Massachusetts, und Palo Alto in Kalifornien.

Über JAZZ Venture Partners

JAZZ Venture Partners investiert in Unternehmen, die darauf spezialisiert sind, die Grenzen von Human Performance zu erweitern. Diese Unternehmen bilden das Bindeglied zwischen führender Neurowissenschaft und digitalen Plattformen, indem sie Produkte schaffen, die zwei Eigenschaften in sich vereinen: Sie sind ansprechend und skalierbar. Dies umfasst z. B. mobile Anwendungsumgebungen, erweiterte und virtuelle Realität, ganzheitliche Gaming-Erlebnisse und künstliche Intelligenz. Die Portfolio-Unternehmen von JAZZ Venture Partners entfesseln menschliches Potenzial in großen Industriezweigen, so beispielsweise im Gesundheits- und Wellness-Sektor, im Bereich beschleunigtes Lernen und Training, Sport und Unterhaltung. www.jazzvp.com.

Über Courtside Ventures

Courtside Ventures ist ein Early-Stage-Risikokapitalfonds, der in Unternehmen im Technologie- und Mediensektor investiert, und spezialisiert sich dabei strategisch auf die Bereiche Sport und eSports. Gegründet von einem Team herausragender Unternehmer und Investoren unterstützt Courtside Ventures Unternehmen bei der Positionierung im Markt, indem sie diesen zu Geschäftsbeziehungen verhelfen und ihnen ihre Fachkenntnisse anbieten. Unterstützt von Investor Dan Gilbert, Gründer und Vorsitzender der Rock Ventures, Quicken Loans und Haupteigner der Cleveland Cavaliers, und WPP, dem weltweit größten Unternehmen in der Unterhaltungsindustrie, investiert Courtside Ventures in eine Vielzahl von Unternehmen in den USA und auf der ganzen Welt.

Über Elysian Park Ventures

Elysian Park Ventures ist eine private Investorengesellschaft, die von Eignern der Los Angeles Dodgers ins Leben gerufen wurde, mit dem Ziel der Investition in und Partnerschaft mit hervorragenden Unternehmern aus den Bereichen Sport, Technologie und Unterhaltung. Mit Firmensitzen in Los Angeles und New York investiert Elysian Park in Unternehmen aller Investitionsphasen, von Seed bis Growth. Darüber hinaus unterstützt Elysian Park mit Hilfe von Management Global Sports Venture Studio Unternehmer mit strategischen, betrieblichen sowie Managementressourcen. www.elysianpark.ventures.

Über ward.ventures

ward.ventures ist eine private Investorengesellschaft, die in Risikokapital- und Private-Equity-Gesellschaften investiert. Darüber hinaus investiert ward.ventures als Kommanditist in Immobilien- und Managed Fonds. Der Firmensitz befindet sich in Dallas, Texas. Weitere Informationen finden Sie unter: www.ward.ventures.

Freeletics Medienkanäle

- Instagram: www.instagram.com/freeletics
- Facebook: www.facebook.com/freeletics
- YouTube: www.youtube.com/freeletics

Kontakt

Ellie Hughes
Senior PR Manager
E-Mail: presse@freeletics.com
Tel: +49 (0) 162 164 5036
Freeletics GmbH
Lothstraße 5
80335 München
Deutschland