

PRESSEMITTEILUNG

“Redefine Your Limits” – die neue Kampagne von Freeletics

Das Münchner Fitness-Unternehmen möchte mit wahren Geschichten von professionellen Athleten, die ihre persönlichen Grenzen neu definiert haben, Menschen weltweit inspirieren

München, 26. September 2017 – [Freeletics](#) hat diese Woche seine neue, globale “Redefine Your Limits” Kampagne enthüllt. Die inspirierende Storytelling-Kampagne basiert auf drei einzigartigen Videos, in denen vier außergewöhnliche Athleten und Freeletics Nutzer präsentiert werden. Dabei zeigt Freeletics, wie die Athleten trotz ihrer schwierigen Umstände, Herausforderungen und Selbstzweifel erfolgreich ihre selbst auferlegten Grenzen durchbrechen und neu definieren. So ermutigt die Kampagne auch andere Nutzer, ihr Potenzial zu entfesseln und ihre vermeintlichen Grenzen zu überdenken.

“Seit der Gründung von Freeletics ist es unsere Mission, andere dabei zu unterstützen, über körperliche Fitness, mentale Willensstärke und Selbstvertrauen ihr volles Potenzial zu entfalten”, sagt **Daniel Sobhani, CEO von Freeletics**. “Um noch mehr Menschen zu motivieren, ihre eigenen Grenzen zu überwinden, haben wir drei unserer inspirierendsten User-Stories besonders hervorgehoben. Wir sind sehr stolz, diese vier Athleten als Teil der Freeletics Familie zu haben,” so Sobhani.

Die Gesichter von „Redefine Your Limits“

Die neue Kampagne stellt persönliche Anekdoten von professionellen Athleten und Freeletics Usern wie der BMX-Meisterin Steffi Marth, dem MMA-Kämpfer Ashley Robinson sowie den Tennisspielern Max und Marcus Laudan vor. Jede Geschichte gewährt einen tiefen Einblick in die individuellen Hürden dieser Athleten und zeigt, wie sie ihre vermeintlichen Grenzen ignorierten, neu definierten und so ihre Ziele erreicht haben.

- **[Steffi Marth](#)**: Obwohl sie bereits zu den Besten der Besten gehört, hört die professionelle Mountainbikerin und BMX Fahrerinnen aus Plessa nie auf, sich immer höhere Ziele zu stecken. Statt sich von ihren Ängsten und Selbstzweifeln zurückhalten zu lassen, nutzt sie diese Hürden, um sich in einem männerdominierten Sport durchzusetzen.
- **[Ashley Robinson](#)**: Der professionelle MMA-Kämpfer und Kickboxer aus Südafrika weigert sich, sein Schicksal durch seine Herkunft oder externe Einflüsse bestimmen zu lassen. Ashleys Erfolg basiert auf seinem täglichen Kampf – innerhalb und außerhalb des Rings. Dem täglichen Kampf, Grenzen zu durchbrechen und zur besten Version seiner selbst zu werden.
- **[Max und Marcus Laudan](#)**: Die Berliner Zwillingbrüder mischen die Tennis-Szene auf und behaupten sich in unter den Top 50 der Welt-Rangliste, während sie ihr Studium absolvieren. Klingt schon beeindruckend? Was wäre, wenn wir sagen würden, dass die beiden den Großteil ihres Lebens im Rollstuhl verbringen? Dieses Duo kennt keine Ausreden. Das nächste Ziel steht schon fest: die paralympischen Spielen 2020 in Tokio.

Die Kampagne ist jetzt auf allen Freeletics Social-Media-Kanälen online und jede der einzigartigen Geschichten kann in [voller Länge auf YouTube](#) und auf der [Kampagnenseite](#) angesehen werden. Freeletics User und Fans können alle drei Geschichten auf dem [Freeletics Blog](#) lesen und ihre eigenen inspirierenden Momente über den Hashtag #RedefineYourLimits mit Freeletics und Freunden via Facebook, Instagram und Twitter teilen.

Die Kampagne umfasst YouTube-Videos, Social-Media-, CRM- und In-App-Content sowie Blogartikel und, zeigt wie die letzten drei Kampagnen, echte Freeletics Nutzer. Sie wurde in-house konzipiert und vor Ort in Kapstadt, Plessa und Berlin produziert. Profile und Bildmaterial der gefeierten Freeletics User können [hier](#) heruntergeladen werden.

- ENDE -

Zitate der Athleten

- **Steffi Marth:**

„Um ehrlich zu sein, hatte ich schon immer Selbstzweifel. In den 18 Jahren, in denen ich an BMX- und Mountainbike-Rennen teilgenommen habe, hatte ich nie das Gefühl, besonders talentiert zu sein oder außergewöhnliche Erfolge erzielen zu können.“

„Ich hatte immer das Gefühl, dass ich mich am meisten anstrenge und trotzdem am wenigsten Fortschritte machte und Probleme hatte, mit den anderen mitzuhalten. Und hier kommt Freeletics ins Spiel.“

„Frauen wollen nicht anders betrachtet werden als Männer, doch ich sehe das anders. Ich denke Frau zu sein ist genau das, was uns besonders macht – und wir ziehen es trotzdem durch. Wir sollten nicht versuchen, wie Männer zu sein, um besser hineinzupassen.“

- **Ashley Robinson:**

„Als Kind wurde ich gehänselt, weil ich klein, dünn und schwächling war.“

„Der Sport lenkte mich ab und gab mir die Möglichkeit, meinem negativen Umfeld zu entfliehen.“

„Freeletics hat mich sowohl beruflich als auch persönlich auf ein neues Level gebracht. Als ich damit begann, war ich in dem, was ich tat, bereits gut. Ich hielt mich für fit und sah mich ganz weit oben. Doch Freeletics war eine völlig neue Herausforderung für mich.“

- **Max und Marcus Laudan:**

„Zu lernen, wie man im Rollstuhl Tennis spielt, war eine echte Herausforderung, doch es war auch ein Ziel, auf das wir hinarbeiten konnten.“

„Je härter man trainiert, desto mehr wird man belohnt. Dadurch bekamen wir wieder das Gefühl, unser Leben unter Kontrolle zu haben.“

„Ich will unbedingt an den Paralympics teilnehmen, am besten zusammen mit meinem Bruder. Ich will später nicht bereuen, nicht die Dinge getan zu haben, die ich gern getan hätte.“

Die Freeletics Apps können jetzt kostenlos im [App Store](#) und im [Google Play Store](#) heruntergeladen werden. Weitere Informationen zu Freeletics gibt es unter www.press.freeletics.com.

Freeletics Medienkanäle

- Instagram: <https://www.instagram.com/freeletics>
- Facebook: <https://www.facebook.com/freeletics>
- YouTube: <https://www.youtube.com/freeletics>

Über Freeletics

Freeletics verfolgt seit seiner Gründung ein Ziel: Allen Menschen in der Welt dazu zu verhelfen, ihr volles körperliches und mentales Potential zu entfalten und die beste Version ihrer selbst zu werden. Freeletics fördert und steigert die körperliche Fitness sowie mentale Stärke, Willenskraft und Selbstbewusstsein. Dies alles sind wichtige Instrumente, um das Leben so gestalten zu können, dass es den eigenen Wünschen und Zielen entspricht.

Das Unternehmen wurde im Juni 2013 gegründet und hat schon jetzt mit mehr als 20 Millionen Nutzern in über 160 Ländern eine der weltweit erfolgreichsten Fitnessbewegungen kreiert. Freeletics hat ebenfalls neue Maßstäbe als Arbeitgeber gesetzt: Zusammenhalt, Erfüllung und Leistung sind alles zentrale Werte innerhalb des Unternehmens – Werte, die das Team von mehr als 140 Mitarbeitern fortwährend dazu motivieren, Freeletics als internationale Sport- und Lifestylemarke weiterzuentwickeln und das Produktportfolio des Unternehmens ständig zu optimieren und zu vergrößern.

Kontakt

Ellie Hughes

Global PR Manager

E-Mail: presse@freeletics.com

Tel: +49 (0) 162 164 5036

Lothstraße 5

80335 München

Deutschland