

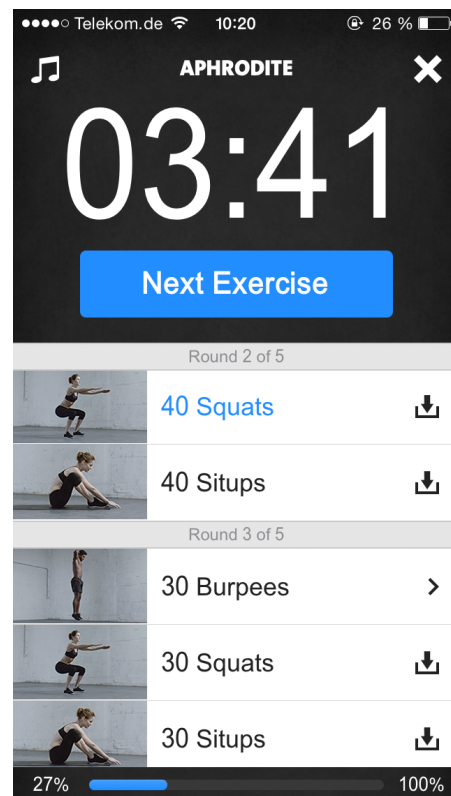
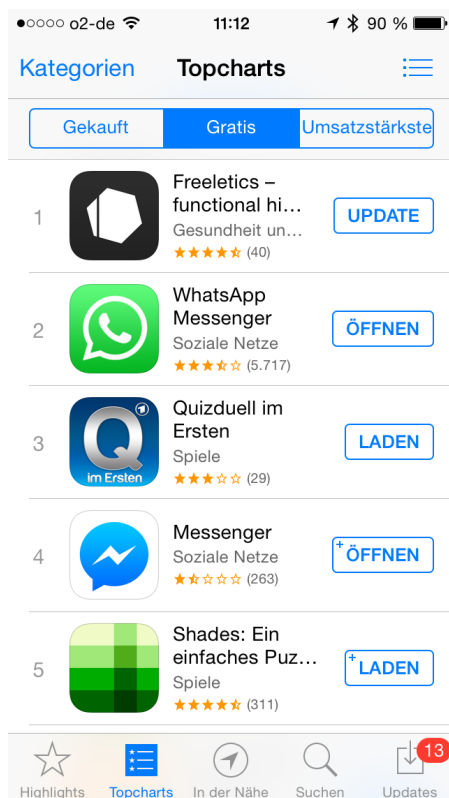
PRESSEMITTEILUNG

FREELETICS klettert auf Platz 1 der Apple App Store Charts

11. Februar 2015. Vom rasant wachsenden Sport-Hype zum Marktführer der Fitness Apps – FREELETICS ist der Startup-Erfolg Made in Germany: Allein im Apple App Store haben sich innerhalb eines Jahres mehr als 1,5 Mio. User für FREELETICS entschieden. Weltweit treffen sich heute über drei Millionen Freie Athleten zu gemeinsamen Workouts – und täglich werden es mehr.

FREELETICS ist im deutschsprachigen Raum die **Nummer 1** unter den Fitness-Apps. Im Januar stand die Mobile App zeitweise sogar bei den Gesamtdownloads auf dem ersten Platz und verdrängte damit WhatsApp vom vordersten Rang. Die Zahl der FREELETICS Fans wächst jeden Tag und das nicht nur in Deutschland: In Frankreich und Spanien liegt FREELETICS ebenfalls auf Platz 1 im Apple App Store. Selbst in Südamerika pushen sich Fans des hochintensiven Workouts mit Burpees, Squats, Pushups und Co. zu Höchstleistungen – ganz nach dem FREELETICS Motto:

„BE THE STRONGEST VERSION OF YOURSELF!“



WAS IST FREELETICS?

Mit der FREELETICS App kann jederzeit, überall und bei jedem Wetter trainiert werden. Der Trainingsplan passt sich dabei anhand der individuellen Trainingsziele, des Leistungsniveaus sowie auf Basis des direkten Nutzerfeedbacks an jeden Nutzer individuell an. So wird ein besonders effektives, hochintensives und vor allem individuelles Training garantiert.

Neben der speziellen Trainings-Methode zeichnet sich FREELETICS durch seine starke Community aus: Die Sportler (Free Athletes/Freie Athleten) vernetzen und motivieren sich online und offline wie bei keiner anderen Sportart. Persönliche Leistungen werden mit denen von Freunden und Athleten auf der ganzen Welt verglichen - jeden Tag treffen sich Free Athletes in zahlreichen Städten auf der ganzen Welt zum gemeinsamen Training.

SEIT WANN GIBT ES FREELETICS UND WELCHE IDEE STECKT

DAHINTER?

FREELETICS wurde 2012 von Andrej Matijczak, Joshua Cornelius und Mehmet Yilmaz initiiert und in Zusammenarbeit mit Personal Trainern und Sportwissenschaftlern entwickelt. Die Idee war es, ein neues Fitnesskonzept zu erstellen, das den Bedürfnissen des 21. Jahrhunderts gerecht wird: Vielfalt, Effizienz und Flexibilität, Nutzung moderner Informationstechnologien, Personalisierung und Unabhängigkeit spielen dabei eine besondere Rolle.

VISION UND MISSION

Mit FREELETICS kann jeder sein volles Potenzial entfalten. Denn wir sind davon überzeugt, dass Stärke und Willenskraft nicht nur entscheidend für einen gesunden und ästhetischen Körper sind. Die Willenskraft und Disziplin, die jeder Mensch durch FREELETICS entwickeln kann, unterstützt vor allem dabei, das ganze Leben nach eigenen Zielen und Wünschen erfolgreich zu gestalten. Das Streben nach Stärke und Ausdauer ist das Fundament für ein glückliches und erfülltes Leben und wir möchten dies jedem Menschen individuell ermöglichen. Unser Ziel ist es, die Sportart des 21. Jahrhunderts zu werden und Menschen auf der ganzen Welt dabei zu unterstützen, ein gesünderes und erfüllteres Leben zu führen.

ÜBER FREELETICS

FREELETICS ist ein global rasant wachsender Fitness-Sport. Das hocheffektive Training über die Web App auf www.freeletics.com sowie der Mobile App besteht aus funktionalen Übungen mit dem eigenen Körpergewicht, die zu ganzheitlichen Workouts kombiniert werden. Es bedarf also keiner Trainingsgeräte oder Gewichte. Neben der speziellen Trainings-Methode zeichnet sich FREELETICS durch eine starke Community aus: Die Sportler (Free Athletes/Freie Athleten) vernetzen und motivieren sich online und offline wie bei keiner anderen Sportart: Mittlerweile treffen sich über 3 Millionen Nutzer in zahlreichen Städten auf der ganzen Welt zum gemeinsamen Training – und es werden täglich mehr.

FREELETICS wurde von Andrej Matijczak, Joshua Cornelius und Mehmet Yilmaz 2012 initiiert und im Juni 2013 gegründet. In Zusammenarbeit mit Personal Trainern und mit Unterstützung von Sportwissenschaftlern haben die Gründer ein neues Fitnesskonzept entwickelt, das den Bedürfnissen des 21. Jahrhunderts gerecht wird: Vielfalt, Effizienz und Flexibilität, Nutzung moderner Informationstechnologien, Personalisierung und Unabhängigkeit spielen dabei eine entscheidende Rolle.

Unternehmenskontakt:

Sarah Braun

Public Relations Manager

Email: sarah.braun@freeletics.com

Tel: +49 (0) 176 60962361

Lothstraße 5, 80335 Munich, Germany

Kontakt PR Agentur:

Fabienne Mayer

E-Mail: fabienne@bauernfeindloewe.com

Tel.: +49 (0) 89 520 466 20