

FREELETICS NEWS

Ein Lifestyle zum Anziehen:

Freeletics launcht erste Street Wear Kollektion

10. Dezember 2015 – mit *Urban Grounds* zieht Freeletics, Anbieter des international erfolgreichen digitalen Fitnessprogrammes, die Menschen ab sofort buchstäblich an. Die erste Streetwear Kollektion der neuen Marke *Freeletics Wear* steht nicht nur für einen roughen Look, der den Bedürfnissen von Athleten gerecht wird und die Leidenschaft für Freeletics zum Ausdruck bringt. Sportlich geschnittene sowie funktionale Stoffe mit hochwertigen Features wie Lightweight Cotton, AerFlow und DryTex unterstützen einen aktiven Lifestyle und setzen sportliche wie auch modische Statements.

Hinter *Freeletics Wear* steckt jedoch mehr als hochwertige Sportmode im stylischen Design. Für das junge Münchner Unternehmen bedeutet der Einstieg in die Textilbranche der entscheidende nächste Schritt in die Richtung seiner Vision, jeden Menschen dabei zu unterstützen, zur besten Version seiner selbst zu werden. Denn Freeletics ist davon überzeugt, dass pure Willenskraft und Entschlossenheit für Erfolg im Leben nötig ist – Eigenschaften, die auf physischer wie auch mentaler Stärke basieren und durch Freeletics gefordert wie auch gefördert wird wie bei keinem anderen Sport. Weil die Menschen ihren Erfolg heute über die Trainingsfläche hinaus zelebrieren wollen, können Free Athletes sowie alle, die es werden wollen, dies nun mit *Freeletics Wear* in jeder Lebenssituation tun.

***Urban Grounds* ist ab sofort im neuen [Freeletics Online-Shop](#) verfügbar** und besteht sowohl aus einer Kollektion an sportlicher Freizeitmode wie auch einer Auswahl an Accessoires. Neben Hoodies und Sweatshirts für Frauen und Männer sind unter anderem athletisch geschnittene Shirts, hochwertige Trainingsmatten und funktionelle Gymbags verfügbar. Versendet wird in alle europäischen Länder sowie in die Schweiz und nach Norwegen. Bezahlt werden kann via Kreditkarte, PayPal und Sofort-Überweisung.

2016 folgt zudem die erste Performance Kollektion von *Freeletics Wear*, die dank innovativen Technologien vor allem darauf ausgelegt ist, die Leistung der Athleten während des Trainings optimal zu unterstützen.

KONTAKT

Sarah Braun

Public Relations Manager

Email: sarah.braun@freeletics.com

Tel: +49 (0) 162 1645036

Lothstraße 5, 80335 München

DAS UNTERNEHMEN FREELETICS

Freeletics hat die Vision, jeden Menschen auf der Welt dabei zu unterstützen, physisch wie auch mental, sein volles Potenzial zu entfalten und damit zur stärksten Version seiner selbst zu werden. Mit seinen Produkten und Services schafft Freeletics die wichtigsten Voraussetzungen, um dieses Potenzial voll ausschöpfen zu können: Freeletics fordert und fördert körperliche Fitness und verleiht mentale Willensstärke und Selbstvertrauen, was die Basis für die erfolgreiche Gestaltung des ganzen Lebens nach den eigenen Wünschen und Zielen ist.

Das im Juni 2013 gegründete Unternehmen ist heute nicht nur in über 160 Ländern aktiv und hat über sieben Millionen Mitglieder. Freeletics ist das am schnellsten wachsende Sport- und Lifestyle-Unternehmen weltweit. Auch als Team setzt Freeletics Maßstäbe: Zusammenhalt, Erfüllung und Leistung sind wichtige Werte im Unternehmen und motivieren das über 100-köpfige Team Tag für Tag, Freeletics als stärkste digitale Sport- und Lifestylemarke weltweit zu etablieren sowie das Produktportfolio ständig zu optimieren und erweitern.

DIE FREELETICS BEWEGUNG

Dank dem körperlich wie auch mental hocheffizienten und motivierenden Trainingssystem, bestehend aus über 1000 Trainingskombinationen in der Mobile und Web App, können Menschen jeden Alters und Fitnesslevels für ihre individuellen Trainingsziele überall und zu jeder Zeit trainieren. Das Herzstück von Freeletics bildet dabei die Community: Ob im Park, auf Outdoor Fitness Parcours oder auf dem Bolzplatz – auf der ganzen Welt finden sich Gruppen zu gemeinsamen Trainingseinheiten. Doch nicht nur der Sport schweißt die Menschen zusammen: Die sogenannten Free Athletes tauschen persönliche Leistungen aus, vernetzen sich jeden Tag online wie offline, geben Tipps und Rat an Einsteiger weiter und schließen Freundschaften. Freeletics verbindet die Menschen, zeigt Wege zum Erreichen von Zielen auf und motiviert, über sich hinaus zu wachsen und zur besten Version seiner selbst zu werden. Das Konzept ist weltweit einzigartig und überzeugt jeden Tag rund 12.000 Menschen mehr von Freeletics.