

PRESSEMITTEILUNG

Sportfashion für neue Bestleistungen:

***Freeletics Wear* präsentiert Performance-Kollektion MAX. PRFRMNCE**

19. April 2016 – Inspiriert durch die Leidenschaft von *Free Athletes* auf der ganzen Welt, entwickelt von Sportwissenschaftlern und Fitnessexperten, gemacht für alle anspruchsvollen Sportler: Freeletics, international erfolgreicher Digital-Fitness Anbieter aus München, bringt mit MAX. PRFRMNCE seine erste Performance-Kollektion unter der jungen [Athleisure](#)-Marke *Freeletics Wear* auf den Markt, die darauf ausgelegt ist, Athleten bei ihrem Training maximal zu unterstützen. Egal ob [Burpees](#), [Sprints](#) oder [Übungen mit der Langhantelstange](#) auf dem Trainingsplan anstehen – MAX. PRFRMNCE wird den Ansprüchen sowie individuellen Bedürfnissen von Sportlern unterschiedlichster Trainingsarten gerecht. Wie bereits Urban Grounds, die erste Kollektion von *Freeletics Wear*, ist auch MAX. PRFRMNCE ab sofort im [Freeletics Online-Shop](#) verfügbar.

MIT HOCHQUALITATIVEN FEATURES ZU NEUEN HÖCHSTLEISTUNGEN

Bei der Entwicklung der Modelle wurde insbesondere auf hohe Qualität geachtet, um den vielfältigen Anforderungen an unterschiedliche Trainingsbedingungen gerecht zu werden. Die neuen Teile bestehen deshalb nicht nur aus athletisch geschnittenen sowie atmungsaktiven Stoffen mit leistungssteigerndem Kompressionseffekt. Das spezielle Freeletics Performance Material *Dry/Tex* reguliert beispielsweise die Feuchtigkeit auf der Haut und verbessert die Leistungsfähigkeit, während Eigenschaften wie *Lightweight* und *AerFlow* für Bewegungsfreiheit und Komfort beim Training sorgen. Flache Nähte verhindern zudem unangenehmes Scheuern und Hautirritationen, was besonders bei Übungen mit vielen Wiederholungen sowie gleichmäßigen Bewegungsmustern wie dem Laufen wichtig ist.

MEHR ALS STYLISCHE TRAININGSKLEIDUNG IN SCHWARZ UND GRAU

Zu den neuen Modellen für Männer und Frauen zählen ergonomisch geschnittene Tights und Shorts sowie funktionale Longsleeves und Tanktops. Ein weiteres Modell – der komfortable Sports-Bra für Athletinnen – sitzt wie eine zweite Haut und spornt Athletinnen zu neuen Bestzeiten an. Die widerstandsfähigen Trainingshandschuhe, mit denen nicht nur die Klimmzugstange, sondern gleichzeitig auch das Smartphone souverän bedient werden kann, runden die neue Performance-Linie zudem als nützliches Accessoire ab.

Schon in wenigen Wochen folgen weitere Produkte im Performance Sortiment, die dank innovativen Technologien ebenfalls darauf ausgelegt sind, die Leistung der Athleten während ihres Trainings optimal zu unterstützen. *Freeletics Wear* Produkte werden in alle EU Länder sowie in die Schweiz und nach Norwegen verschickt. Bezahlt werden kann via Kreditkarte,

PayPal und Sofort-Überweisung. Die Preisspanne der neuen Modelle reicht von 35 bis 55 Euro (Preise im Online-Shop, zzgl. Versandkosten).

Übersicht der Freeletics Social Media Kanäle

- Instagram:
 - <https://www.instagram.com/freeletics>
 - <https://www.instagram.com/freeleticswear> (NEU)
- Facebook: <https://www.facebook.com/Freeletics>
- Twitter: <https://twitter.com/Freeletics>
- Website: <https://www.freeletics.com>

KONTAKT

Sarah Braun
Public Relations Manager
Email: sarah.braun@freeletics.com
Tel: +49 (0) 176 60962361
Lothstraße 5, 80335 München

DAS UNTERNEHMEN FREELETICS

Freeletics hat die Vision, jeden Menschen auf der Welt dabei zu unterstützen, physisch wie auch mental, sein volles Potenzial zu entfalten und damit zur stärksten Version seiner selbst zu werden. Mit seinen Produkten und Services schafft Freeletics die wichtigsten Voraussetzungen, um dieses Potenzial voll auszuschöpfen: Freeletics fordert und fördert körperliche Fitness und verleiht mentale Willensstärke und Selbstvertrauen, was die Basis für die erfolgreiche Gestaltung des ganzen Lebens nach den eigenen Wünschen und Zielen ist.

Das im Juni 2013 gegründete Unternehmen ist heute in über 160 Ländern aktiv, hat über neun Millionen Mitglieder und gehört damit zu den erfolgreichsten Fitnessbewegungen weltweit. Auch als Team setzt Freeletics Maßstäbe: Zusammenhalt, Erfüllung und Leistung sind wichtige Werte im Unternehmen und motivieren das über 140-köpfige Team in München und Berlin, Freeletics als international wachsende Sport- und Lifestylemarke weltweit zu etablieren sowie das Produktportfolio ständig zu optimieren und zu erweitern.

| | |
|----------------------------|---|
| Gründungsjahr: | Juni 2013 |
| Gründer: | Andrej Matijczak, Joshua Cornelius, Mehmet Yilmaz |
| Geschäftsführung: | Daniel Sobhani |
| Unternehmenssitz: | München, Deutschland |
| Anzahl Mitarbeiter: | 140+ |
| Anzahl Nutzer: | Über 9 Millionen registrierte Nutzer (Free Athletes) weltweit |

Verfügbarkeit: Über 160 Länder (6 Sprachen)

DIE FREELETICS BEWEGUNG

Freeletics zeichnet sich vor allem durch eine starke Community aus: Über neun Millionen User vergleichen nicht nur persönliche Leistungen mit denen von Freunden und Athleten auf der ganzen Welt. Jeden Tag treffen sich die sogenannten Free Athletes in Städten auf der ganzen Welt, um gemeinsam an ihren Zielen zu arbeiten. Freeletics verbindet die Menschen, zeigt Wege zum Erreichen ihrer Ziele auf und motiviert sie, über sich hinaus zu wachsen und zur besten Version ihrer selbst zu werden. Das Konzept ist einzigartig und überzeugt jeden Tag rund 12.000 neue Athleten.