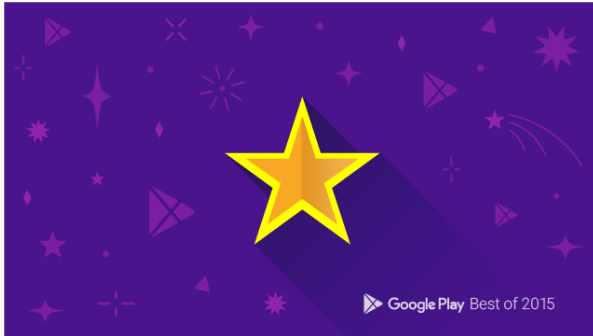


FREELETICS NEWS

Freeletics ist App des Jahres 2015



- **Google Play kürt Freeletics zur App des Jahres 2015**
- **Freeletics verzeichnet über 300 Prozent User-Wachstum**
- **Signifikante Neuerungen in 2016**

9. Dezember 2015 – [Freeletics](#) gehört international zu den besten Android Apps des Jahres 2015. [Google Play](#) verleiht Freeletics den Titel vor allem für seine herausragend positiven Bewertungen (4,4 von 5 Sternen) und weil die Mobile App in diesem Jahr das stärkste Umsatzwachstum in der Kategorie Gesundheit & Fitness vorweist.

Vom rasant wachsenden Fitnesstrend zu einem der stärksten digitalen Sportmarken weltweit: Dass Freeletics zu den besten Apps im Google Play Store gehört, spiegelt das erfolgreichste Jahr des jungen Unternehmens seit der Gründung im Juni 2013 wider. Allein seit Januar 2015 hat sich die Zahl der Freeletics User mehr als verdreifacht: Mittlerweile treffen sich über sieben Millionen Free Athletes in über 160 Ländern zu gemeinsamen Workouts – und täglich kommen über 12.000 neue Anhänger dazu.

Ob Workouts speziell für Anfänger und Frauen, neue Features wie “2x2“, mit dem selbst auf kleinstem Platz trainiert werden kann, oder der Launch der weltweit ersten *Freeletics Wear* Kollektion: Neben der Verbesserung u.a. des Trainingsalgorithmus, Onboarding-Prozesses und der User-Feedback-Funktion macht Freeletics vor allem die erweiterte User Experience für die positive Entwicklung in 2015 verantwortlich.

Auch 2016 stellt Freeletics alle Weichen auf Wachstum: „Wir haben es innerhalb von zwei Jahren geschafft, mit Freeletics eine völlig neue Fitnesskategorie zu definieren und haben diese zu einem der erfolgreichsten Segmente im Markt aufgebaut“, sagt Daniel Sobhani, CEO von Freeletics. „Was wir bis jetzt erreicht haben, ist für uns aber nur der erste Schritt in die Richtung unserer Vision: Wir wollen jeden Menschen auf der Welt dabei unterstützen, zur besten Version seiner selbst zu werden. Dafür entwickeln wir unsere Produkte jeden Tag weiter und werden schon zeitnah signifikante nächste Schritte gehen.“

KONTAKT

Sarah Braun
Public Relations Manager
Email: sarah.braun@freeletics.com
Tel: +49 (0) 162 1645036
Lothstraße 5, 80335 München

DAS UNTERNEHMEN FREELETICS

Freeletics hat die Vision, jeden Menschen auf der Welt dabei zu unterstützen, physisch wie auch mental, sein volles Potenzial zu entfalten und damit zur stärksten Version seiner selbst zu werden. Mit seinen Produkten und Services schafft Freeletics die wichtigsten Voraussetzungen, um dieses Potenzial voll ausschöpfen zu können: Freeletics fordert und fördert körperliche Fitness und verleiht mentale Willensstärke und Selbstvertrauen, was die Basis für die erfolgreiche Gestaltung des ganzen Lebens nach den eigenen Wünschen und Zielen ist.

Das im Juni 2013 gegründete Unternehmen ist heute nicht nur in über 160 Ländern aktiv und hat über sieben Millionen Mitglieder. Freeletics ist das am schnellsten wachsende Sport- und Lifestyle-Unternehmen weltweit. Auch als Team setzt Freeletics Maßstäbe: Zusammenhalt, Erfüllung und Leistung sind wichtige Werte im Unternehmen und motivieren das über 100-köpfige Team Tag für Tag, Freeletics als stärkste digitale Sport- und Lifestylemarke weltweit zu etablieren sowie das Produktportfolio ständig zu optimieren und erweitern.

DIE FREELETICS BEWEGUNG

Dank dem körperlich wie auch mental hocheffizienten und motivierenden Trainingssystem, bestehend aus über 1000 Trainingskombinationen in der Mobile und Web App, können Menschen jeden Alters und Fitnesslevels für ihre individuellen Trainingsziele überall und zu jeder Zeit trainieren. Das Herzstück von Freeletics bildet dabei die Community: Ob im Park, auf Outdoor Fitness Parcours oder auf dem Bolzplatz – auf der ganzen Welt finden sich Gruppen zu gemeinsamen Trainingseinheiten. Doch nicht nur der Sport schweißt die Menschen zusammen: Die sogenannten Freien Athleten tauschen persönliche Leistungen aus, vernetzen sich jeden Tag online wie offline, geben Tipps und Rat an Einsteiger weiter und schließen Freundschaften. Freeletics verbindet die Menschen, zeigt Wege zum Erreichen von Zielen auf und motiviert, über sich hinaus zu wachsen und zur besten Version seiner selbst zu werden. Das Konzept ist weltweit einzigartig und überzeugt jeden Tag rund 12.000 Menschen mehr von Freeletics.