

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mode sportive au service de meilleures performances :

Freeletics Wear présente sa collection performance **MAX. PRFRMNCE**

19. Avril 2016 – Inspirée par la passion des *Athlètes Libres* du monde entier, développée par des physiiciens du sport et des experts du fitness, et conçue pour des athlètes ambitieux : Freeletics, l'entreprise numérique de fitness au succès international basée à Munich, présente MAX PRFRMNCE, la première collection, au service de la performance, de la jeune marque d'[athleisure](#) *Freeletics Wear*. Une collection conçue pour fournir à tout athlète un soutien optimal pendant toute la durée de son entraînement. Que le programme comporte des [Burpees](#), des [Sprints](#) ou des [exercices à la barre de musculation](#), MAX. PRFRMNCE répond aux attentes et aux besoins individuels de chaque athlète, quelle que soit sa méthode d'entraînement. Tout comme Urban Grounds, qui fut la première collection de *Freeletics Wear*, MAX. PRFRMNCE est désormais disponible dans la [boutique en ligne de Freeletics](#).

DES FONCTIONNALITÉS À LA POINTE POUR DES PERFORMANCES AU SOMMET

Lors du développement des différents modèles, une attention toute particulière leur a été accordée afin de garantir un haut niveau de qualité, qui puisse satisfaire les diverses exigences imposées par des conditions d'entraînement variées. C'est la raison pour laquelle les nouveaux produits sont composés de tissus aérés, à la coupe athlétique, et produisant un effet de compression qui favorise la performance. Et ce n'est pas tout : *Dry/Tex*, par exemple, est une matière spéciale de Freeletics qui régule l'humidité de la peau et améliore les performances, là où des fonctionnalités telles que *Lightweight* et *AerFlow* garantissent confort et liberté de mouvement au cours de l'entraînement. Des coutures plates permettent également d'éviter tout frottement désagréable ou irritation de la peau, ce qui s'avère particulièrement important lors d'exercices comprenant de nombreuses répétitions ou un type de mouvements réguliers, tels que la course à pied ou les Situps.

BIEN PLUS QU'UNE COLLECTION DE SPORT CLASSE, AUX NUANCES DE NOIR ET DE GRIS

Les nouveaux modèles pour hommes et femmes comportent des shorts et des collants à la coupe ergonomique, ainsi que des débardeurs et des maillots à manches longues fonctionnels. À cela s'ajoute un soutien-gorge de sport qui s'ajuste confortablement, telle une seconde peau, et accompagne les athlètes féminines vers la réalisation de nouveaux Personal Bests. Par ailleurs, de solides gants d'entraînement, capables de saisir une barre de traction aussi bien qu'un téléphone portable, constituent un accessoire très utile qui vient compléter cette nouvelle collection au service de la performance.

Dans seulement quelques semaines, des produits supplémentaires viendront s'ajouter à la collection, avec pour même objectif de mettre l'innovation technologique au service de performances athlétiques optimisées. Les produits de *Freeletics Wear* sont livrés dans **tous les pays de l'Union Européenne**, y compris la Suisse et la Norvège. Le paiement peut s'effectuer par carte de crédit, PayPal ou transfert bancaire. Le prix des nouveaux modèles va de 35 à 55 euros (prix de la boutique en ligne, auxquels s'ajoutent les frais d'expédition).

Sommaire des réseaux sociaux de Freeletics

- Instagram :
 - <https://www.instagram.com/freeletics>
 - <https://www.instagram.com/freeleticswear> (NOUVEAU)
- Facebook : <https://www.facebook.com/Freeletics>
- Twitter : <https://twitter.com/Freeletics>
- Site internet : <https://www.freeletics.com/>

CONTACT

Sarah Braun

Responsable des Relations Publiques

E-mail : sarah.braun@freeletics.com

Tel. : +49 (0) 176 60962361

Lothstraße 5, 80335 Munich, Germany

FREELETICS : L'ENTREPRISE

La vision de Freeletics est de permettre aux gens du monde entier de libérer leur plein potentiel physique et mental afin de devenir la plus forte version d'eux-mêmes. Les produits et services de Freeletics leur offrent les éléments les plus importants pour leur permettre d'atteindre leur plein potentiel : Freeletics favorise et développe la forme physique et améliore la force mentale, la volonté et la confiance en soi, des éléments essentiels pour permettre à un individu de façonner de manière active son mode de vie, selon ses désirs et ses objectifs.

Fondée en juin 2013, l'entreprise est désormais représentée dans plus de 160 pays, dispose de plus de neuf millions de membres et constitue l'un des phénomènes de fitness qui connaît le plus de succès dans le monde. Freeletics repose également sur des valeurs d'équipe : travail de groupe, accomplissement et performance sont des valeurs importantes au sein de l'entreprise et constituent la source de motivation de l'équipe de plus de 140 employés, basés à Munich et à Berlin, pour le développement de Freeletics en tant que marque internationale florissante de sports et d'art de vivre, et pour l'optimisation et l'extension constante de sa gamme de produits.

Fondée en : Juin 2013

Fondateurs : Andrej Matijczak, Joshua Cornelius, Mehmet Yilmaz

PDG : Daniel Sobhani
Siège social : Munich, Allemagne
Nombre d'employés : >140
Nombre d'utilisateurs : Plus de 9 millions d'utilisateurs inscrits (Athlètes libres) dans le monde
Disponibilité : Dans plus de 160 pays (6 langues)

FREELETICS : L'ENTRAÎNEMENT

Freeletics se caractérise tout d'abord par sa forte communauté : plus de 9 millions d'utilisateurs comparent leurs accomplissements personnels avec ceux de leurs amis et athlètes à travers le monde. Chaque jour, les fameux Athlète Libres se rencontrent dans les villes du monde entier et travaillent ensemble à la réalisation de leurs objectifs. Freeletics connecte les gens, leur montre des manières d'accomplir leurs objectifs et les motive sans cesse à se dépasser un peu plus, afin de devenir la meilleure version d'eux-mêmes. Ce concept est unique et environ 12,000 nouveaux athlètes s'inscrivent quotidiennement à Freeletics.