

NOTA DE PRENSA

Moda deportiva para un mayor rendimiento:

***Freeletics Wear* presenta su nueva línea funcional MAX. PRFRMNCE**

19. de abril de 2016 – Inspirada en la pasión de los *Atletas Libres* de todo el mundo, Freeletics lanza al mercado su primera línea funcional, MAX. PRFRMNCE, bajo la marca [athleisure Freeletics Wear](#), con el fin de apoyar al máximo a los Atletas durante su entrenamiento. Independientemente de si el plan del día incluye [Burpees](#), [Sprints](#) o [ejercicios con la barra de pesas](#), MAX. PRFRMNCE satisface las demandas y las necesidades individuales de los deportistas de los tipos de entrenamiento más diversos. Al igual que Urban Grounds, la primera colección de *Freeletics Wear*, MAX. PRFRMNCE estará disponible en la [tienda online de Freeletics](#).

CON FUNCIONES DE ALTA CALIDAD PARA UN MEJOR RENDIMIENTO

Durante el proceso de diseño de los modelos se ha tenido en cuenta especialmente la calidad para satisfacer las múltiples demandas que requieren las diferentes condiciones de entrenamiento. Por este motivo, las nuevas prendas están confeccionadas con materiales de corte atlético y, a la vez, transpirables, con un efecto de compresión que potencia el rendimiento. *Dry/Tex*, el material funcional especial de Freeletics, regula la humedad de la piel y mejora la capacidad de rendimiento, mientras que cualidades tales como *lightweight* y *AirFlow* proporcionan libertad de movimientos y confort durante el entrenamiento. Además, los hilos planos evitan el rozamiento y las irritaciones en la piel, lo cual es muy importante en ejercicios con muchas repeticiones y movimientos uniformes, como en las carreras.

MUCHO MÁS QUE ROPA DEPORTIVA CON ESTILO EN NEGRO Y GRIS

Entre los nuevos modelos para hombres y mujeres se encuentran pantalones cortos ceñidos de corte ergonómico, así como funcionales camisetas de mangas largas y camisetas sin tirantes. Otra prenda, el cómodo sujetador de deporte, se adapta al cuerpo de las atletas como una segunda piel, y les incita a alcanzar nuevos récords. Completa esta nueva línea funcional un práctico accesorio: los resistentes guantes para entrenar, con los que no solo se puede utilizar la barra de Pullups, sino que, además, se puede manejar la pantalla táctil del móvil sin problemas.

Dentro de pocas semanas llegarán más productos para ampliar esta colección funcional, la cual, gracias a innovadoras tecnologías, tiene como objetivo reforzar el rendimiento del Atleta durante su entrenamiento. Los productos de *Freeletics Wear* se envían a todos los países de la Unión Europea, así como a Suiza y Noruega. Los precios de los nuevos modelos oscilan entre 35 y 55 euros (precios de la tienda online; gastos de envío no incluidos).

Resumen de los canales de redes sociales de Freeletics

- Instagram:
 - <https://www.instagram.com/freeletics>
 - <https://www.instagram.com/freeleticswear> (NUEVO)
- Facebook: <https://www.facebook.com/Freeletics>
- Twitter: <https://twitter.com/FreeleticsES>
- Sitio web: <https://www.freeletics.com/es>

CONTACTO

Sarah Braun

Directora de relaciones públicas

e-mail: prensa@freeletics.com

Lothstraße 5, 80335 Múnich

FREELETICS, LA EMPRESA

Freeletics tiene la visión de ayudar a que cada persona del mundo pueda desarrollar todo su potencial, tanto físico como mental, y, por tanto, pueda convertirse en la versión más fuerte de sí mismo. Con sus productos y servicios, Freeletics ofrece las condiciones más importantes para aprovechar su potencial al máximo: Freeletics desafía y fomenta la forma física, y proporciona fuerza de voluntad y confianza en uno mismo, es decir, los principios para llevar una vida basada en los propios deseos y metas.

Fundada en junio de 2013, en la actualidad, la empresa está activa en 160 países, tiene más de nueve millones de usuarios y forma parte de uno de los movimientos de fitness con más éxito del mundo. Freeletics también marca estándares como equipo: compañerismo, realización y rendimiento son los valores clave de la empresa, que motivan al equipo de más de 140 personas repartidas entre Múnich y Berlín, posicionan a Freeletics como marca de deporte y estilo de vida.

Año de fundación:	junio de 2013
Fundadores:	Andrej Matijczak, Joshua Cornelius, Mehmet Yilmaz
Dirección:	Daniel Sobhani
Domicilio social:	Múnich, Alemania
Número de empleados:	140+
Número de usuarios:	más de 9 millones de usuarios (Atletas Libres) registrados en todo el mundo
Disponibilidad:	más de 160 países (6 idiomas)

EL MOVIMIENTO FREELETICS

Freeletics se caracteriza principalmente por una fuerte comunidad: más de nueve millones de usuarios comparan su rendimiento personal con el de sus amigos y atletas de todo el mundo. Y no solo eso. Cada día, los conocidos como Atletas Libres quedan en ciudades de todo el mundo para trabajar juntos en sus objetivos. Freeletics une a las personas, les muestra caminos para conseguir sus objetivos y las motiva para crecer y convertirse en la mejor versión de sí mismas. El concepto es extraordinario, y convence cada día a 12.000 nuevos Atletas aproximadamente.